|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **TEKNOLOJİ ve TASARIM DERS PLANI** | | | | |
| **SINIFLAR** | **8** / A-B-C-D-E-F-G-H | | | **11**. Hafta |
| **SÜRE** | 2 Ders Saati | **Tarih** | 27 Kasım – 01 Aralık 2023 | |
| **ÖĞRENME ALANI** | **8. B. TASARIM SÜRECİ VE TANITIM** | | | |
| **ÜNİTE** | **8. B. 2. Tanıtım ve Pazarlama** | | | |
| **AMAÇ** | Bu ünitede öğrencilerin tasarım ürünlerinin markalaşmasına yönelik tanıtım ve pazarlama stratejileri geliştirmesi amaçlanmıştır. | | | |
| teknolojitasarimdersi.com **KAZANIMLAR** teknolojitasarimdersi.com | **TT. 8. B. 2. 1. Tanıtım ve pazarlama tekniklerini açıklar.**  Marka ismi, logo, amblem, ambalaj, afiş, billboard, el ilanı, gif animasyon, broşür, reklam senaryosu, reklam filmi gibi tanıtım araçları ile doğrudan pazarlama, ilişkisel pazarlama, sanal pazarlama, halkla ilişkiler, reklam gibi pazarlama teknikleri üzerinde durulur. | | | |
| **DEĞERLER** | İş birliğine önem verme, duyarlılık, arkadaşlık, çevre duyarlılığı, eşitlik, çalışkanlık | | | |
| **TEMEL BECERİLER** | Ana Dilde İletişim, Duyarlılık, Özdenetim, Öğrenmeyi Öğrenme, Sosyal Yeterlilik | | | |
| **YÖNTEM - TEKNİKLER** | Anlatım, Soru Cevap, Tartışma, Analiz, Sentez | | | |
| **ARAÇ-GEREÇLER** | Görsel Sunum Cihazı, (Akıllı tahta / Projeksiyon), Teknoloji Tasarım Ürün Dosyası, İnternet | | | |
| **KAVRAM – BİLGİLER** | Marka, logo, amblem, afiş, billboard, broşür | | | |
| **GÜVENLİK** | Sınıf / Atölye ortamını elektrik vb güvenlik koşullarının kontrol edilmesi ve eksikliklerinin ilgilileri bildirilerek giderilmesi, Öğrencilerin araç gereçlerinin tercihinde sağlıklı ve tehlikesiz olanların kullanımının sağlanması. | | | |
| teknolojitasarimdersi.com  **İŞLENİŞ**  teknolojitasarimdersi.com | Öğrencilere marka ismi, logo, amblem, ambalaj, afiş, billboard, el ilanı, gif animasyon, broşür, reklam senaryosu, reklam filmi gibi tanıtım araçları tanıtılır. Bir ürünü pazarlama teknikleri anlatılır. Pazarlama çeşitleri üzerinde durulur.  Öğrencilere mevcut bir kurum veya şirkete ait kurumsal kimlik çalışmalarını ve pazarlama tekniklerini analiz ederek şirketin pazarlama konusundaki çalışmalarını anlamaları sağlanır. Örneğin gerçek hayatta bulunan bir firmayı ele alıp logo, amblem, slogan, ürün markası, örnek reklam filmi, halkla ilişkiler faaliyetleri ve pazarlama tekniklerini inceleyip sınıfa getirerek paylaşmaları sağlanır. Bunu diğer hafta kendi bulmuş olduğu akıllı üründe tanıtım araçlarını ve pazarlama çeşitlerini uygulayacağı hatırlatılır. | | | |
| **DEĞERLENDİRME** | Performans Değerlendirme | | | |

[**teknolojitasarimdersi.com**](http://www.teknolojitasarimdersi.com)

Öğretmenin Adı Soyadı

İMZA

[**Açıklama: Açıklama: instagram-logo-kteknolojitasarimurundosyasi**](https://www.instagram.com/teknolojitasarimurundosyasi/)