|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **TEKNOLOJİ ve TASARIM DERS PLANI** | | | | |
| **SINIFLAR** | **8** / A-B-C-D-E-F-G-H | | | **12**. Hafta |
| **SÜRE** | 2 Ders Saati | **Tarih** | (04 – 08) Aralık 2023 | |
| **ÖĞRENME ALANI** | **8. B. TASARIM SÜRECİ VE TANITIM** | | | |
| **ÜNİTE** | **8. B. 2. Tanıtım ve Pazarlama** | | | |
| **AMAÇ** | Bu ünitede öğrencilerin tasarım ürünlerinin markalaşmasına yönelik tanıtım ve pazarlama stratejileri geliştirmesi amaçlanmıştır. | | | |
| teknolojitasarimdersi.com **KAZANIMLAR** teknolojitasarimdersi.com | **TT. 8. B. 2. 2. Mevcut bir kurum veya şirkete ait kurumsal kimlik çalışmalarını ve pazarlama tekniklerini analiz eder.**  Pazarlama teknikleri ve kurumsal kimlik analizi yapılır, tanıtım ve pazarlamada hedef kitlenin analizi üzerinde durulur. | | | |
| **DEĞERLER** | İş birliğine önem verme, duyarlılık, arkadaşlık, çevre duyarlılığı, eşitlik, çalışkanlık | | | |
| **TEMEL BECERİLER** | Ana Dilde İletişim, Duyarlılık, Özdenetim, Öğrenmeyi Öğrenme, Sosyal Yeterlilik | | | |
| **YÖNTEM - TEKNİKLER** | Anlatım, Soru Cevap, Tartışma, Analiz, Sentez | | | |
| **ARAÇ-GEREÇLER** | Görsel Sunum Cihazı, (Akıllı tahta / Projeksiyon), Teknoloji Tasarım Ürün Dosyası, İnternet | | | |
| **KAVRAM – BİLGİLER** | Marka, logo, amblem, afiş, billboard, broşür | | | |
| **GÜVENLİK** | Sınıf / Atölye ortamını elektrik vb güvenlik koşullarının kontrol edilmesi ve eksikliklerinin ilgilileri bildirilerek giderilmesi, Öğrencilerin araç gereçlerinin tercihinde sağlıklı ve tehlikesiz olanların kullanımının sağlanması. | | | |
| teknolojitasarimdersi.com  **İŞLENİŞ**  teknolojitasarimdersi.com | Öğrencilere gerçek hayatta bulunan bir firmayı ele alıp logo, amblem, slogan, ürün markası, örnek reklam filmi, halkla ilişkiler faaliyetleri ve pazarlama tekniklerini inceleyip sınıfa getirerek paylaşmaları istenmişti. Öğrenciler gerçek hayattaki firmaların pazarlama tekniklerini arkadaşları ile paylaşır. Örneğin kinder markasının çocuklara çikolatayı daha çok satması için sürpriz yumurta şeklinde yapması, eti firmasının eti cinlerin paketlerini gülen yüz şeklinde yaparak çocukların ilgisini çektirmesi, süt firmalarının çizgi film kahramanlarını paketlerde kullanması veya bir firmanın kola şişelerinin yanına bardak hediye ederek promosyon şeklinde ki pazarlama teknikleri hatırlatılır. Daha sonra bulmuş olduğu akıllı ürün veya o yoksa inovatif düşüncesinin markası, logosu, sloganını ve bir adette pazarlama tekniğini ekleyerek bir çalışma yapması istenir. Çocuklar kendi marka ve logolarını sınıfta tasarlamaya başlarlar. | | | |
| **DEĞERLENDİRME** | Performans Değerlendirme | | | |

[**teknolojitasarimdersi.com**](http://www.teknolojitasarimdersi.com)

Öğretmenin Adı Soyadı

İMZA

[**Açıklama: Açıklama: instagram-logo-kteknolojitasarimurundosyasi**](https://www.instagram.com/teknolojitasarimurundosyasi/)